



Policy och riktlinjer sociala medier

Ystad Ridklubbs närvaro i sociala medier är viktig eftersom att Ystad Ridklubb ser vikten av att kommunicera på många olika plan. Råd och riktlinjer för sociala medier riktar sig främst till de som har ett engagemang i sociala medier för Ystad Ridklubbs räkning, men även för medlemmar som vill delge information om Ystad Ridklubb i sociala medier.

Ledord för sociala medier är information, gemenskap, ärlighet och trygghet

I sociala medier gäller nedan:

- Besvara frågor, korrigerar faktafel och hjälper intressenter till lösning.
- Ärlighet avseende vad vi heter och inom vilka områden vi är aktiva.
- Sociala medier är relationsskapande, be därför om synpunkter och kommentarer samt inbjud gärna till en dialog.
- Avseende tonalitet är den positiv och öppen, undvik ironi och sarkasm.
- Vid publicering av bilder i riktat reklamsyfte, fråga alltid godkännande innan publicering av bilder på människor. Viktig är att ha målsmans tillstånd i det fall ärenden avser en minderåring.
- Be alltid om tillstånd vid publicering av bilder som är tagna av någon annan.
- Ystad Ridklubb följer även direktiv författade av Skånes Ridsportförbund <https://www.skanneridsport.se/Dokumentbank/Policy/>
- Publicera inte konfidentiell information och medverka inte till spekulationer.
- Aldrig tala illa om konkurrenter, samarbetspartners, sponsorer, medlemmar, anställda, hästar eller andra som har en relation till Ystad Ridklubb.
- Vid frågor som ej kan besvaras direkt, hänvisa till ordförande, anställda eller områdesansvarig.

Ystad Ridklubb uppmuntrar till närvaro i sociala medier och ser det som ett kraftfullt och brett kommunikationsverktyg. Tillsammans vårdar och främjar vi våra kommunikationskanaler.